

洛阳市斑疹伤寒暴发流行分型报告

汤伯明¹ 毕德增² 王启敏¹ 蔡虹² 王其军¹ 杨满桃¹ 指导 范明远²

1989年7~11月,河南省洛阳市柳泉乡发生了一起以持续高烧、剧烈头痛、肾功能损害为主要症状的疾病暴发流行。经流行病学、血清学分型证实为地方性斑疹伤寒。

流行情况:柳泉乡位于洛阳市西南部浅山区,群众卫生水平较低,居住条件为窑洞和土墙结构的房屋。无防鼠设施,近几年没有开展全面灭鼠。7月21日起在4个村出现首批发烧病人6例,继8月发生82例后,9月份又发病104例,当地误诊为家鼠型出血热,在6个村开展灭鼠,但未同时灭蚤,造成鼠死蚤集中叮人的现象。10月份发病剧增达257例,形成发病高峰。疫区扩大到11个村,在21385人口范围内发病556例,罹患率2.59%,疫区连成一片,形成以上于村、英武村为中心的疫区。发病最高的上于村122例,罹患率13.38%,其次为英武村64例,4.76%,黑沟村43例,3.12%,其余诸村罹患率均在1~3%之间。

发病最小年龄1岁,最大年龄72岁,学龄前儿童发病34例占6.2%,中小學生45例占8.6%,青年发病162例占29.2%,壮年发病248例占44.6%,55岁以上发病67例占12.0%。除学生外,病例均为农民。556例病人中男性291例,女性265例,两者发病无明显差异($\chi^2=0.009, P>0.05$)。11月份采取有效措施后,疫情于当月19日终止。

分型检验结果:本次血清检验采用补体结合法,按微量板方法进行。

1. 单份血清检验结果:65份单份病人恢复期血清

测定,莫氏抗体阳性率100%,莫氏抗体高于普氏4倍的37份,占56.9%,大于2倍的19份,抗体水平相等的9份。抗体滴度在1:16~1:1024之间,莫氏抗体GMT 83.6,普氏GMT13.2,莫氏GMT高于普氏6.3倍。

同时,对63份来自疫区同院户健康人也进行了检测,莫氏抗体阳性53份占84.1%,GMT为33.1,莫氏抗体高于普氏4倍有27份,高出2倍有22份,仅有4例莫氏与普氏抗体相等,莫氏GMT 11.5。这次暴发流行,80%以上疫区的人群呈隐性感染,虽然疫区健康人莫氏抗体GMT比病人低,但两者间无明显差别($t=0.4, P>0.05$),病人和疫区健康人的莫氏抗体高于普氏4倍以上者占54.2%,反映出这是一次地方性斑疹伤寒暴发流行。

2. 双份血清检验结果:观察16例病人发病后双份血清莫氏抗体变化,第一份血清GMT 19.0,第二份血清GMT 56.2,两者间有非常显著性差异($t=5.8, P<0.01$),发病后两次血清中有6例病人双份血清莫氏抗体呈4倍增长,有4份血清莫氏抗体呈2倍增长,有3份血清滴度无变化。有3例病人的第二份血清莫氏抗体滴度低于第一份血清。

3. 不同年龄性别抗体水平:病人中男性35份,莫氏抗体GMT 97.0,女性30份,GMT75.2。疫区健康人中男性莫氏GMT 28.1,女性46.9。

1 河南洛阳市卫生防疫站

2 中国预防医学科学院流行病学微生物学研究所

中华流行病学杂志

ZHONGHUA LIUXING BINGXUE ZAZHI

Chinese Journal of Epidemiology

(双月刊)

1981年8月 创刊

总编辑:何观清

编辑室主任:张宝安

中华流行病学学会主办 中华流行病学杂志编辑委员会编辑 中国预防医学科学院流行病学微生物学研究所出版 北京昌平流字5号 邮政编码102206 北京市邮政局总发行 全国各地邮局订购 国外发行:中国国际图书贸易总公司(北京399信箱 邮政编码100044) 流研所印刷厂 北京皇城印刷厂印刷 国内统一刊号:CN 11-2338

CHINESE JOURNAL OF EPIDEMIOLOGY is published bi-monthly by the Institute of Epidemiology and Microbiology, Chinese Academy of Preventive Medicine, P.O.Box 5 Changping, Beijing 102206.

Subscriptions: Domestic Local Post Offices, Foreign, China International Book Trading Corporation, P.O.Box 399, Beijing, 100044. THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

1990年 第11卷 第2期

Vol. 11 No. 2 1990

1990年4月10日出版

Publication date: April, 10, 1990

本刊代号:2-73(BM724)

国内定价:全年9.00元,每期1.50元