

家认为,即使疫苗问世以后,宣传教育仍是不可缺少的预防策略^[1]。综合本调查的结果可以得出这样的结论,该县的行政、医务和公安人员多数人关心艾滋病问题,而且有兴趣,他们虽然已了解一些有关艾滋病病毒传播的知识,但是需要更准确和全面的与预防有关的知识。

Survey on Knowledge and Attitudes on AIDS among Administrative and Medical Staff and Policemen Cheng Hehe, et al., Yunnan Provincial Hygiene and Epidemic Prevention Station

This survey was conducted among administrative, medical staff and policemen at county level in Yunnan province of P.R.China concerning knowledge and attitude on HIV/AIDS. The

main statistics of this survey were about the characteristics of the three groups, the degree of being interested in knowledge on HIV/AIDS and the sources of the knowledge and their attitude.

Key words AIDS Knowledge Attitude

参 考 文 献

1. National Research Council. Sexual Behavior and Intravenous Drug Use. Washington DC. National Academy Press, 1989: 20~39.
2. WHO. Global Programme on AIDS. Notes on Anthropological Research Methods for Use in AIDS-Related Studies. Geneva, WHO/GPA, 1990: 6~17.
3. WHO. Weekly Epidemiologic Record 1990; 65 (26): 197.
4. WHO. Press Release. Geneva; WHO Press, 1990: 49 (9): 1.
5. China Daily. 1990年7月18日第3版 (1990年1月10日收稿, 1990年8月28日修回)

启东市农村卫生人员乙型肝炎病毒感染血清流行病学研究

张宝初¹ 陈步元² 陆建华¹ 黄启生¹

为了解农村卫生人员乙型肝炎病毒(HBV)感染的特点,我们对启东市部分卫生院卫生人员进行HBV感染的抽样调查。结果报告如下。

一、对象:选择启东市12个乡镇卫生院在职人员493名,受检率为94.6%。其中男321名,女172名,年龄18~62岁。30~59岁占88.9%。

二、研究方法:对每个职工询问病史,检测外周血SGPT, ZnTT, AFP, HBsAg, 抗-HBs, 抗-HBc, HBeAg, 抗-HBe(“二对半”)。

“二对半”试剂由上海科华实验所提供,采用ELISA法检测。

SGPT>40u, ZnTT>12u, AFP>1:10(+)或>50ng/ml为异常。

三、各项感染标志测定结果:493例中SGPT异常17例(3.45%),其中15例伴“二对半”中一项以上阳性;ZnTT异常2例(0.4%);AFP异常1例(0.2%);HBsAg(+)54例(10.95%),抗-HBs(+)35例(7.1%),抗-HBc(+)118例

(23.94%), HBeAg(+)96例(19.47%), 抗-HBe(+)16例(3.25%),HBV总暴露率(“二对半”中任一项阳性)为34.48%。

四、性别年龄与HBV感染率:无论男性或女性,HBV感染率均以30~59岁组最高(前者为33.72~41.25%,后者为35.04~39.6%)。各年龄组男女之间比较无明显差异(P>0.05)。

五、职业与HBV感染率:根据与病员接触的频度将医务人员分为与病员直接接触者和间接接触者,前者主要包括临床科室,后者主要包括行政、后勤、财务等科室,前者的HBV感染率为38.91%,后者为29.90%,两者有显著性差异(P<0.05),临床科室中又以检验科、妇产科、内科和传染科较高,非临床科室以行政、勤杂人员为高。

从上可见,农村卫生人员HBV感染率相当高,控制农村卫生人员HBV传播,对控制院内感染至关重要,值得重视。

1 江苏省启东肝癌防治研究所 2 启东市卫生局